

## EL ARTE (GRÁFICO) DE SERVIR EL VINO A LA TEMPERATURA IDEAL

Eva Arias

**O** cómo utilizar tintas termocrómicas que indiquen el momento óptimo para degustar un vino. Un proyecto de Eva Arias para Bodegas Orán.

Siempre hemos oído que un buen tinto se bebe a temperatura ambiente y que es un sacrilegio echarle hielo al vino. Finca Sánchez Cózar, la rompedora gama de vinos de Bodegas Orán, se salta las reglas con tres nuevos caldos para disfrutar muy fríos. La diseñadora Eva Arias ha sido la encargada de crear las etiquetas, que utilizan tintas termocrómicas para "avisar" del momento en que la botella alcanza la temperatura óptima.

Finca Sánchez Cózar es un proyecto de Bodegas Orán, una bodega situada en Almendralejo (Badajoz) cuyo objetivo es elaborar vinos divertidos y fáciles de beber que sean aptos para cualquier momento y lugar, manteniendo un estándar de alta calidad.

El proyecto de diseño de esta gama de vinos llegó al estudio con un briefing claro y conciso: resaltar su carácter transgresor y su ruptura con las normas establecidas en el mundo clásico del vino. El imaginario de estos vinos nos sitúa en una soleada terraza de la costa mediterránea andaluza, el calor invita a pedir una bebida refrescante y qué mejor que un vino que se bebe frío... ¡o incluso con hielo!

La gama está formada por un vino tinto, un rosado y un blanco. Son vinos especialmente pensados y elaborados para poder disfrutarse fríos, ya que a baja temperatura se amplifica su sabor y sus propiedades se mantienen intactas.

### ¿De dónde surge la idea?

¿Un buen vino tinto que se bebe frío? ¿Un blanco equilibrado para servir con hielo (on the rocks)?... Estos sí, de ahí la transgresión. De esta manera, la idoneidad de servirse fríos se convirtió en el principal mensaje a comunicar en el diseño de las etiquetas.

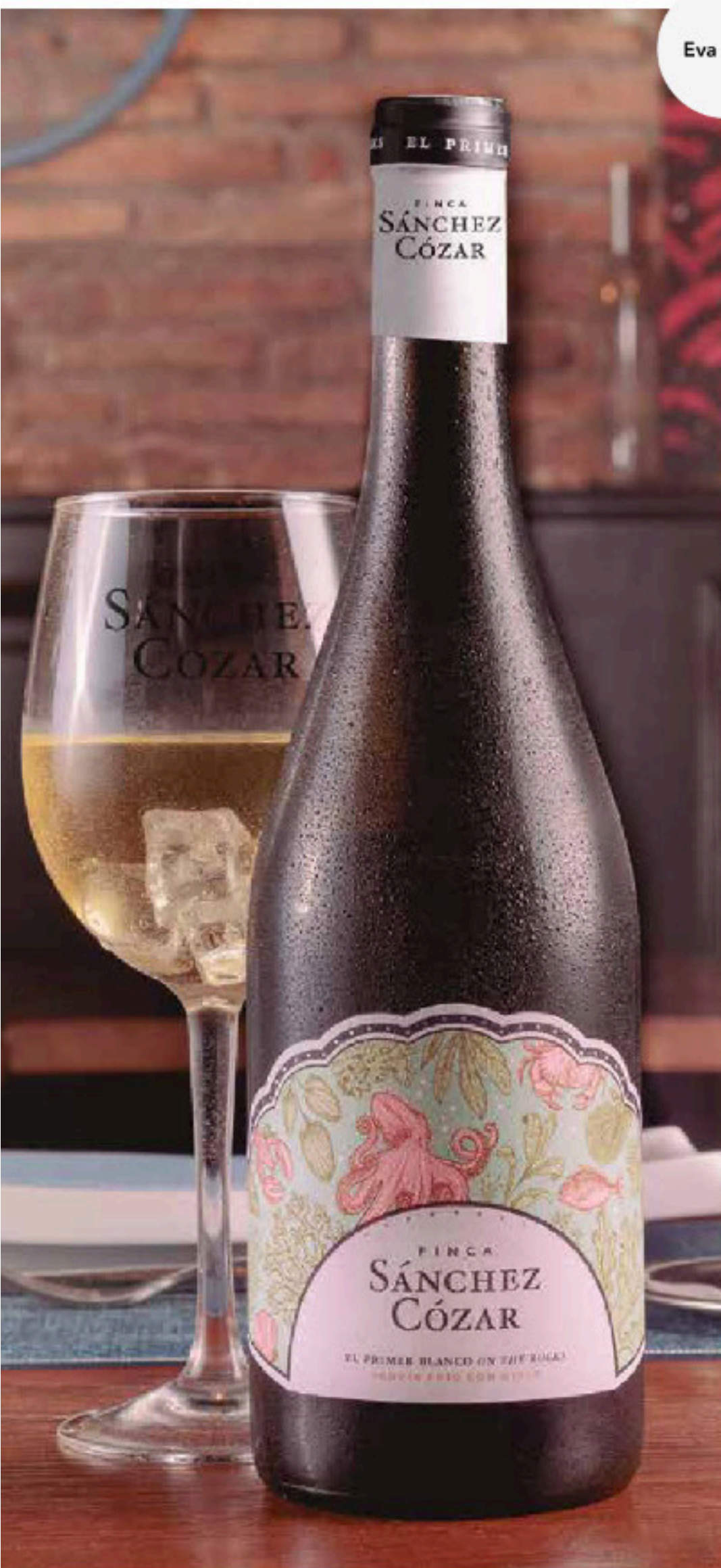
Para transmitir dicha idea había que resaltar esta manera diferente de consumir los vinos, invitando de alguna manera a enfriarlos para su mejor disfrute.

Al ser un proyecto que denotaba innovación y sorpresa, las etiquetas debían ser acordes y conseguir estos mismos efectos en el cliente final de una manera directa e impactante. De esta línea de pensamiento surgió la idea de trabajar con tintas termocrómicas, tintas que reaccionan a la temperatura de diversas formas: volviéndose visibles, invisibles o cambiando de tonalidad.

En este caso el objetivo consistía en que se activasen cuando la botella llegara a la temperatura óptima de consumo. Así, cuando el vino alcanza esta temperatura, la etiqueta se "completa", aparecen los colores que hasta ese momento no se veían, haciendo referencia a los aromas y sabores que surgen en estos vinos cuando se encuentran a baja temperatura.

### Abanicos, arabescos y mucha frescura

Para aterrizar el imaginario del vino, la vinculación con Andalucía (y el calor andaluz) terminó de definir el diseño de las etiquetas, aludiendo a la silueta del tradicional abanico andaluz, icónico y efectivo método de alivio frente al calor, igual que los vinos de esta gama.



# TERMOLITE®

Advanced Hot Melt Adhesive solutions for packaging and paper industrial processes.

**QS™**  
For sure ✓

MADE IN SPAIN

ISO 9001 Certified Company

[www.qs-adhesivos.es](http://www.qs-adhesivos.es)

# adhesive solutions





Los tres vinos tienen un marcado carácter que se ve reflejado en los diferentes diseños de los "abanicos". Así, el diseño de la etiqueta del vino tinto conecta con los arabescos y la tradición ornamental tan típica en Andalucía.

El del vino blanco nos transporta al fondo marino e invita a maridarlos con productos provenientes del mar para completar una experiencia refrescante y deliciosa.

El vino rosado, el más "goloso", invita a pasear por el pink garden, un jardín silvestre repleto de frutas del bosque, en clara alusión a los aromas y sabores del vino.

### El reto técnico

El uso de tintas termocrómicas, aunque hace años que se conoce en el sector gráfico, no suele ser frecuente y en general cuenta con bastantes restricciones: gama de colores disponibles reducida, peculiaridades en función del método de impresión, limitación de proveedores...

Esto supuso un período de investigación intenso para el estudio, tras el que se consiguió dar con los proveedores y materiales que aunaban todos los requisitos necesarios para este proyecto.

En este caso se trabajó con tres tintas de tonalidad diferente, una para cada etiqueta. Estas se mantienen transparentes hasta que la etiqueta alcanza una temperatura por debajo de los 10 °C, momento en que se vuelven visibles. La impresión se realizó en offset, uno de los requerimientos técnicos para usar las tintas.

En cuanto al papel, el elegido es el Tintoretto Crystal Salt Ultra WS de Arconvert por su resistencia al agua, además del tacto algodón y la calidad que proyecta.

### Tendencias en el diseño de etiquetas de vino

La revolución en el diseño de etiquetas de vino afortunadamente ya hace años que despegó y cada vez encontramos propuestas más interesantes en el mercado. Vinos con una estética cuidada y diferenciadora que, en algunas ocasiones, como esta, sacan partido a innovaciones técnicas para comunicar de una forma eficaz un concepto dado.

Estas innovaciones tienen mucho que decir a la hora de hacer

destacar un producto y llamar la atención desde el lineal. Cada vez será más frecuente encontrar productos que inviten al usuario a interactuar con ellos, ya que es una manera de involucrarlos y generar un vínculo.

En el caso concreto de las tintas termocrómicas, además de utilizarse como un recurso gráfico, ofrecen información valiosa para el consumidor, como en este caso el momento óptimo de consumo. En un sector como el vitícola donde el consumidor cada vez es más exigente y donde la elección de un vino sobre otro depende, según algunos estudios\*, en un 80% de la etiqueta, es indispensable generar esta llamada de atención y suscitar interés, aportando valor añadido al producto. ●

\* Estudio de mercado realizado por wine.net en Estados Unidos sobre una muestra de 2.000 consumidores de vino.



## QUIÉN *who*

**Eva Arias** es creadora y diseñadora de *Eva Arias Graphic Studio* (Terrassa, Barcelona), estudio de diseño especializado en packaging. Su motivación principal es ayudar a las empresas cliente a transmitir a través de su imagen gráfica su esencia, lo que les hace únicos y diferentes de los demás.

[www.eva-arias.com](http://www.eva-arias.com)



# IMAGRAF

GRAPHIC MACHINES

## Máquinas que impresionan

**OFFSET INTERMITENTE**  
**NICKEL FS350**

**MULTIFUNCIÓN**  
**UNITEC M370**

visítanos en [imagraf.es](http://imagraf.es)