



## UN DISEÑO EN EL QUE SUMERGIRSE CON LOS SENTIDOS

**E**va Arias Graphic Studio consigue el tercer premio en los Fedrigoni Top Award 2021 con el diseño de la gama de vinos Buche y Gran Buche, de Bodegas de Occidente.

La XII edición de los Fedrigoni Top Award, celebrada el pasado mes de julio en Milán, tuvo sabor español. Estos galardones internacionales de diseño con los que Fedrigoni reconoce los mejores proyectos realizados con sus materiales premiaron el proyecto de Eva Arias Graphic Studio para los vinos Buche y Gran Buche. El jurado, formado por diseñadores y expertos internacionales de la talla de Ivan Bell, de Stranger & Stranger, o Frank Goehrhart, de Taschen, concedió a este proyecto para Bodegas de Occidente el tercer puesto en la categoría de Etiquetas.

El concurso, que incluyó otras tres categorías —Identidad, Packaging y Editorial—, contó con la participación de más de mil proyectos de todo el mundo realizados entre julio de 2018 y junio de 2020. De entre todos los proyectos ganadores, Buche y Gran Buche fue el único proyecto español.

La ceremonia de entrega de premios se celebró en el ADI Design Museum de Milán. Durante la misma, los diseñadores del jurado trataron diversos temas relevantes para el sector como las tendencias actuales, en las que destacó la sostenibilidad como el gran reto del futuro.

Tras la ceremonia, los asistentes pudieron acceder a la vernissage de la exposición con los proyectos premiados que tuvo lugar en el mismo museo y que contó con un catálogo editado por Fedrigoni para la ocasión.

### Un proyecto apegado a la tierra

Para **Eva Arias**, este proyecto supuso el inicio de su colaboración con Bodegas de Occidente. *"Buche y Gran Buche se me presentaron como dos vinos de gama alta de la bodega que necesitaban un cambio de imagen acorde a su calidad que transmitiera su singularidad, donde el terroir jugaba un papel de gran importancia"*, comenta. Así, el proceso de diseño comenzó con una visita a la finca del Valle El Raposo, donde se cuida con mimo el viñedo del que pro-

vienen estos dos vinos. José Ortiz, uno de los socios de la bodega, fue el encargado de explicar en detalle las particularidades de la finca: la tierra rojiza, pura arcilla con alto contenido en yodo; el microclima único que permite a las cepas amanecer cubiertas de gotas de rocío; el viñedo plantado en espaldera y sin riego... *"Todas estas particularidades son las que dan carácter y personalidad a los vinos"*, explica la diseñadora. *"Desde el principio tuve claro que la etiqueta debía transmitirlos, ser un reflejo de ellas. Otro elemento importante a tener en cuenta fue el nombre del vino. Buche trae a la mente conceptos como succulento, festín, carnal, saborear..."*

### Texturas, exuberancia y color

Tras la fase de investigación, el proceso creativo culmina con la idea de realzar y dotar de significado a la inicial del nombre, la letra B. *"Esta letra, con sus formas redondeadas y voluptuosas, aparece como la opción perfecta para transmitir las connotaciones asociadas al nombre"*, aclara la diseñadora.

La letra se descompone en diferentes fragmentos en una suerte de collage, a cada uno de los cuales se le aplica un trazo con una textura representativa de algunas de las particularidades más relevantes de la finca y el viñedo. *"El collage aparece como la técnica perfecta para representar gráficamente cómo diferentes aspectos convergen para crear una unidad"*.

Los blancos en este diseño son esenciales para mantener el equilibrio con el fuerte punto focal que genera la B, contribuyendo asimismo a potenciar su importancia.

*"Para realzar la personalidad, los aromas y los sabores de cada uno de los vinos, nos servimos de la paleta de color y los acabados"*, especifica Eva Arias.

De esta manera, Gran Buche se presenta como un caldo suave y complejo, sabroso y elegante, con aromas a fruta madura y notas de frutos secos, cacao. Buche, por su parte, se muestra como un vino intenso y exuberante, rojo cereza, afrutado, con notas a vainilla.

El stamping, por su parte, contribuye a diferenciar las dos categorías de la gama, aportando el dorado a Gran Buche la solemnidad que merece.



## Experiencia táctil

Los diferentes trazos contenidos en la letra B aparecen en relieve y en algunos casos incorporan también stamping, por lo que las texturas cobran gran importancia en el diseño, aludiendo a los orígenes del vino: la finca y el viñedo.

*“Soy partidaria de que los diseños queden abiertos para que cada persona se sienta interpelada y sea libre de hacer sus propias asociaciones, para mí es donde reside la magia del diseño”, reconoce.*

Así, la interpretación de cada una de las texturas queda abierta, aunque la diseñadora da algunas pistas: *“Quedan representados aspectos como la forma en la que está plantado el viñedo o el tipo de suelo”.*

Estas texturas fueron las protagonistas durante el proceso de impresión: un golpe demasiado fuerte puede romper el papel y uno demasiado flojo puede no ser suficiente para que se noten los relieves más sutiles.

El papel elegido para este proyecto es el Tintoretto Gesso, un papel premium que admite muy bien los relieves, con tacto algodónoso, elegante y de alta calidad.

## Calidad REAL vs. calidad percibida

Buche y Gran Buche ya han visto reconocida su alta calidad, obteniendo en la Guía Premium de los vinos de España una puntuación de 94 y 97 puntos respectivamente. Gran Buche también ha recibido la Medalla de Oro en el certamen de vinos Casino de Madrid.

*“Una de mis motivaciones como diseñadora es poder trasladar al diseño la esencia de cada producto, qué es lo que le define y le hace diferente”, enfatiza Arias.*

*“Tras proyectos como este hay mucho esfuerzo puesto por parte de la bodega, muchas horas y mucha prueba y error hasta que se consigue llegar al resultado deseado”, continúa. “Por ello, cuando trabajo con productos de alta calidad como en este caso, uno de mis objetivos es trasladar al consumidor final esta exclusividad y singularidad. Esta gama de vinos es un buen ejemplo de ello”.* ●

## QUIÉN who

**Eva Arias** es creadora y diseñadora de *Eva Arias Graphic Studio* (Terrassa, Barcelona), estudio de diseño especializado en packaging. Su motivación principal es ayudar a las empresas cliente a transmitir a través de su imagen gráfica su esencia, lo que les hace únicos y diferentes de los demás.

[www.eva-arias.com](http://www.eva-arias.com)

