

Guía de diseño sostenible

PARA PACKAGING DE VINO



¿Por qué esta guía?

La sostenibilidad ha dejado de ser una opción para convertirse en un **aspecto esencial** a tener en cuenta en cualquier proceso de diseño.

Conseguir un diseño de **alta calidad** contemplando estas medidas de sostenibilidad supone un reto más a tener en cuenta en el proceso de diseño, que nos puede llevar a soluciones originales y sorprendentes.

Aunque nos pueda sonar a algo demasiado grande, con la aplicación de medidas que sean de fácil implementación podemos contribuir a la mejora de la sostenibilidad.

Como marca la famosa regla del 80-20, es preferible que el 80% de las empresas realicen pequeños cambios a los grandes cambios que pueda realizar el 20%.

Con la realización y difusión de esta guía mi intención es contribuir a aumentar el conocimiento de las bodegas sobre medidas que pueden contribuir a **mejorar la sostenibilidad** en sus proyectos de diseño.

¿En qué consiste?

En esta guía se recoge información de diferentes fuentes que tratan sobre materiales, técnicas y tecnologías que está haciendo posible que cada vez sea más factible conseguir soluciones de diseño sostenibles.

Esta guía estará en continua evolución debido a las constantes novedades que aparecen en el sector y que se irán incluyendo en la medida de lo posible.

Contempla las consideraciones que se pueden aplicar a los diferentes elementos o soportes que forman parte del packaging de un vino para contribuir a mejorar su sostenibilidad.

A continuación aparecen listados dichos soportes y se indica qué supone un menor y un mayor impacto en los procesos de diseño que les afectan.

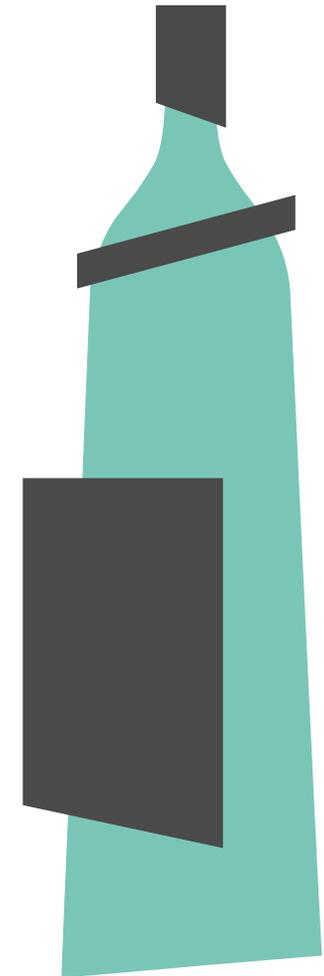
Botella

MENOR IMPACTO		MAYOR IMPACTO	
Color verde	Color ámbar	Incolora u otros colores (oscuros)	Otros acabados (esmaltado, esmerilado, etc.)
Menor peso			Mayor peso
Menos elementos (collarín, óvalo, etc.)			Más elementos (collarín, óvalo, etc.)

Los contenidos de esta tabla proceden de la Guía de Ecodiseño para el Sector del Vino realizada por las entidades Ecodivrio y la Federación Española del Vino.

CONSIDERACIONES

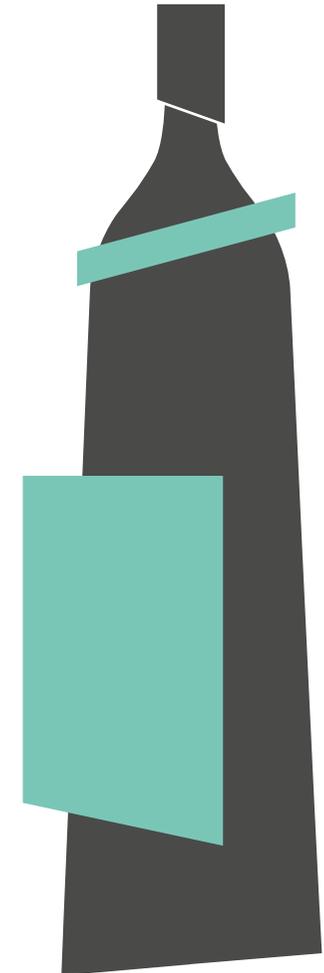
- ✓ Sustituir elementos del envasado primario por técnicas como la serigrafía o el grabado.
- ✓ Favorecer la separabilidad de los elementos unidos a la botella.
- ✓ Comercializar formatos más grandes (ej.: botellas de 1,5 l cuando sea posible).
- ✓ Desarrollar un sistema de reutilización de botellas para el sector HORECA.



Elementos de etiquetado

MENOR IMPACTO		MAYOR IMPACTO	
Etiquetas de papel encoladas (mayor facilidad para separarlas de la botella)	Etiquetas de plástico encoladas	Etiquetas de papel autoadhesivas (menor facilidad para separarlas de la botella)	Etiquetas de plástico autoadhesivas
Menor tamaño de etiqueta			Mayor tamaño de etiqueta
Botella serigrafiada	Sleever	Elementos metálicos	Fundas de tela
Menos elementos, menos peso del material o menor tamaño			Más elementos, más peso del material o mayor tamaño
Papel reciclado y/o con certificado de gestión sostenible de los bosques (FSC o PEFC)			Papel de materias primas vírgenes

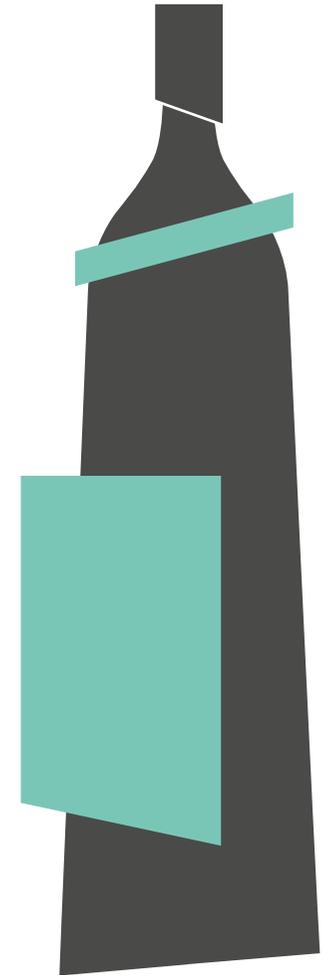
Los contenidos de esta tabla proceden de la Guía de Ecodiseño para el Sector del Vino realizada por las entidades Ecovidrio y la Federación Española del Vino.



Papel, tintas e impresión

CONSIDERACIONES

- ✓ Minimizar el gramaje del papel cuando sea posible.
- ✓ Usar papeles libres de cloro.
- ✓ Considerar el uso de papeles de fibras recicladas y materiales recuperados (menor huella de carbono).
- ✓ Valorar el uso de papeles a base de fibras naturales alternativas a la madera, como la caña de azúcar (proviene de un residuo orgánico) o de bambú (produce un 35% más de oxígeno que otros árboles del mismo tamaño).
- ✓ Utilizar barniz antes que plastificación.
- ✓ Utilizar tintas ecológicas como las tintas con base vegetal.
- ✓ Disminuir la superficie de tinta y/o uso de tramas.
- ✓ Reducir el número de tintas.
- ✓ Utilizar impresión digital para tiradas pequeñas, ajustadas a demanda (para que no se genere un sobrante).
- ✓ Utilizar impresión offset para grandes tiradas.



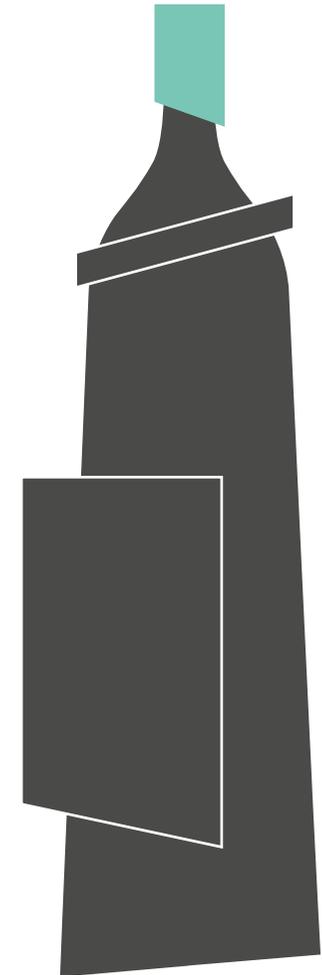
Cápsula y tapón

MENOR IMPACTO		MAYOR IMPACTO	
Tapón de corcho natural y aglomerado	Tapón sintético (biopolímero)	Tapón de rosca (aluminio)	Tapón sintético (plástico)
Cápsula de estaño y aluminio	Cápsula de plástico (biopolímero)	Cápsula de plástico (PVC)	Cápsula de complejo (plástico y aluminio)
Menor tamaño			Mayor tamaño

Los contenidos de esta tabla proceden de la Guía de Ecodiseño para el Sector del Vino realizada por las entidades Ecovidrio y la Federación Española del Vino.

CONSIDERACIONES

- ✓ Las cápsulas monomaterial son más fáciles de reciclar y reutilizar como materia prima secundaria.
- ✓ Considerar la posible reutilización de los materiales para un segundo uso.
- ✓ Utilizar cápsulas que en su fabricación están libres de cloro y utilizan tintas con base vegetal.
- ✓ Considerar el uso de cápsulas de complejo compuestas por polietileno de origen biológico para reducir su impacto.
- ✓ Valorar el uso de tapones bart top fabricados exclusivamente con materias primas de origen vegetal.



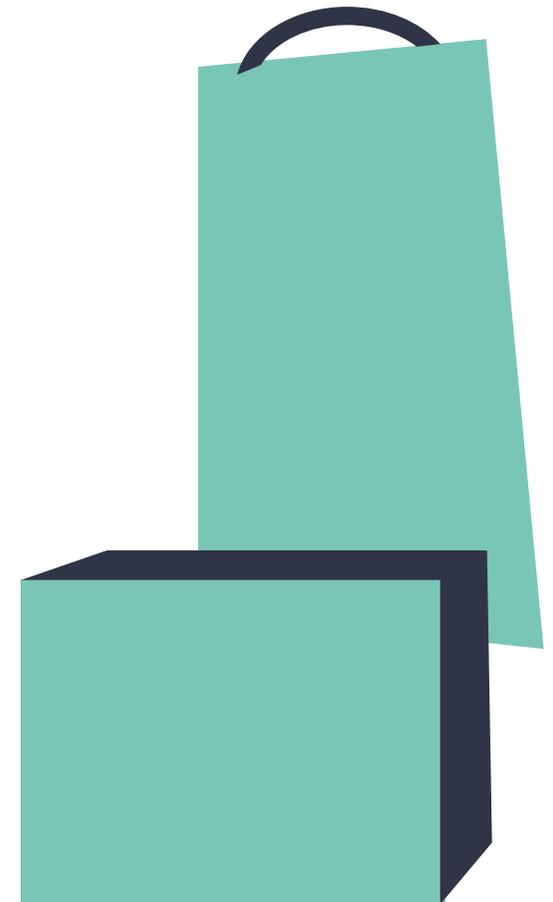
Envases secundarios

MENOR IMPACTO		MAYOR IMPACTO	
Cartón reciclado y/o con certificado de gestión sostenible de los bosques (FSC o PEFC)	Cartón de materias primas vírgenes	Madera certificada	Madera
Menor gramaje, menos número de tintas			Mayor gramaje, mayor número de tintas
Menos elementos cuando no sean esenciales (separadores y/o alveolos)	Reducir el tamaño de los elementos cuando no se puedan eliminar		Mayor uso de elementos

Los contenidos de esta tabla proceden de la Guía de Ecodiseño para el Sector del Vino realizada por las entidades Ecovidrio y la Federación Española del Vino.

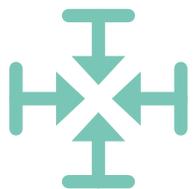
OTRAS CONSIDERACIONES

- ✓ Los modelos de caja wrap-around se ajustan al volumen del envase primario optimizando el uso de cartón.
- ✓ Utilizar pigmentos orgánicos biodegradables.
- ✓ Considerar el uso de materiales biodegradables como el papel a base de caña de azúcar, el papel hierba, etc.



Resumen

Consideraciones generales de diseño



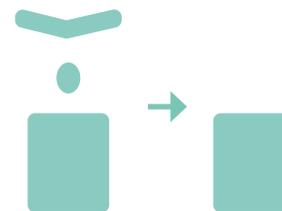
Menor superficie / tamaño



Menos tintas y menos superficie impresa



Uso de tintas con base vegetal



Menos elementos



Elegir preferentemente materia prima renovable



Menor peso



Priorizar el criterio de proximidad en las compras



Materiales que faciliten el reciclaje y la reutilización

Materiales interesantes



Papeles con fibras alternativas

El papel hierba y el de caña de azúcar se puede utilizar para hacer cajas, PLV, etc., y ambos materiales son compostables. En etiquetas autoadhesivas la gama cada vez es más amplia: cacao, bambú, hierba, paja o cáñamo.



Papel piedra

Este material está fabricado a partir de polvo de piedra, tal como indica su nombre.

Como material sostenible: no proviene de la madera, no se utiliza agua, cloro ni tóxicos para su producción y utiliza un 50% menos de energía para su producción que un papel convencional. Y como opción para proyectos de packaging es genial: impermeable, resistente, anti grasa y con un tacto suave, muy agradable.

El punto negativo es que su reciclaje es complicado, por lo que se recomienda su uso para productos o piezas que vayan a tener una vida larga.



Papel hecho a base de vasos de café desechables

Papel proveniente del residuo generado por los vasos de café desechables. Se utiliza el 95% del residuo para convertirlo en fibra de papel con certificación FSC y el 5% restante (plástico) para generar energía en el proceso de reciclaje.

Bibliografía

Para realizar esta guía me he basado en información recogida en:

- **Guía de Ecodiseño para el Sector del Vino.**

Esta guía ha sido realizada por las entidades Ecovidrio y la Federación Española del Vino (FEV) y fue presentada en la Feria Hispack 2022.

- **Workshop Rethinking Packaging**

Impartido por Núria Vila en la Escuela BAU en el curso 2018/2019.

- **Feria Free From Plastics**

Celebrada en Barcelona en 2019.

- **Información proporcionada por diferentes proveedores**

Gracias por sus aportaciones a Crealis y Fedrigoni.

¡Hola!



Soy Eva Arias, diseñadora gráfica especializada en packaging y branding. Como asesora y prescriptora en proyectos de diseño, estoy comprometida con la aplicación de criterios de sostenibilidad, manteniendo los estándares de un diseño de alto valor.

En un mercado cada vez más competitivo y saturado, necesitas diferenciarte de la competencia y posicionarte en tu segmento aportando valor añadido. Y esto lo puedes conseguir con un diseño más sostenible.

Espero que esta guía te sea útil a la hora de considerar materiales, técnicas y tecnologías en el proceso de diseño de tus productos.

Mi intención es que esté en continua actualización, nos encontramos en un momento en el que constantemente aparecen mejoras y soluciones más sostenibles en el mundo del diseño y del packaging en particular.

¿Quieres un diseño más sostenible para tus productos? Cuenta conmigo para conseguirlo y resaltar aún más la calidad de tus productos.



www.eva-arias.com